

Sjekkliste: Dette må du kunne om gevinstrealisering



I dag gjennomføres de fleste investeringene i en virksomhet som prosjekter. Fokuset på prosjekt som arbeidsform vokser stadig, og det er derfor viktig at du har et bevisst forhold til hvilken verdi hvert enkelt prosjekt skal gi din virksomhet. Dessverre er det langt ifra alle prosjektene som lykkes ikke med å hente ut de ønskede gevinstene. Under finner du en oversikt over hva som er viktig å tenke på når det gjelder gevinstrealisering.

Er forutsetningene i business caset verifisert av rette instanser og personer?

- Business caset vil bygges på mange forutsetninger. Det er viktig at disse forutsetningene er verifisert av rette instanser med nødvendig kompetanse.

Er det gjort vurderinger av flere alternative løsningskonsepter?

- Ulike løsningskonsepter skal alltid vurderes når man utvikler et business case. Minimum tre konsepter bør vurderes, hvor et er videreføring av dagens løsning.

Tar business caset hensyn til relevant usikkerhet når det kommer til tidsbruk, kostnader, kvalitet/omfang og gevinst/nytte?

- Beslutningstakerne bør være kjent med hvilken usikkerhet som gjelder for anslag og estimater i business caset.

Er det lagt opp til en prosess hvor business vaset oppdateres i lys av ny kunnskap og informasjon

- Om prosjektet har en varighet på ca. 6 måneder eller mer, bør business caset oppdateres periodisk.

Er det utarbeidet en gevinstrealiseringsplan som understøtter realisering av forventet gevinst/nytte?

- Gevinstrealiseringsplanen klargjør blant annet hvem som skal realisere hvilke gevinster og når.

Har prosjekteier mandat til å foreta de tilpasninger i prosjektet som er påkrevd for å nå forventet lønnsomhet/avkastning?

- Kanskje det vil være nødvendig å inkludere ny funksjonalitet (tillegg i tid og kostnader) for å lage påkrevd funksjonalitet, for å realisere business caset.